

スライスやフックで飛距離をロスしているゴルファーに効果大!

「ノンスライスティーMAX」を発売

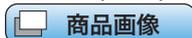
ライト株式会社(本社:東京、代表取締役:水越 正)は、1984年に「パーショットティー」の商品名で発売し、その後ノンスライスティーと改名、2019年4月に直営のオンラインショップで爆発的ヒットとなり2020年10月までに16,000本を販売したものをインスパイアし機能を追加、お客様の要望にも答えた完成形となり待望の最新版『ノンスライスティー MAX(マックス)』を2021年1月25日に発売開始致します。

ノンスライスティー MAXは、ゴルフボールが当たる部分まで覆った大きなカップが特長的(ノンスライスティー MAXはゴルフ規則(R&Aルール)に適合していません。)で、クラブフェースにゴルフボールが直接当たらないためスピニングがかりにくくスライスやフックがしにくくなり、曲がりが減るためスライスやフックで飛距離をロスしているゴルファーにはとても効果がある。

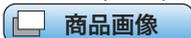
何より曲がらないという安心感からメンタルを安定させナイスショットを導く効果もあるようだ。フェアウェイキープ率がアップしてゴルフを楽しく変えるアイテムとなるだろう。



ピンク(100)



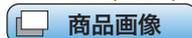
ブルー(030)



イエロー(040)



ホワイト(020)



アソート(990)



品番	T-395
品名	ノンスライスティーMAX (マックス)
価格	400円 +税
サイズ	全長101mm ティーアップの高さ30/40mmの段付き
重量	約3.7g (1本)
材質	PE (ポリエチレン)
製造国	日本
JANコード	ピンク(100)4903487239504 ブルー(030)4903487239511 イエロー(040)4903487239528 ホワイト(020)4903487239535 アソート(990)4903487239542

【ライト株式会社について】

ライト株式会社は1954年の創立以来、すべてのゴルファーのためのユニークなゴルフ用品を製造している。『ゴルフのライト®』でおなじみのライト株式会社は、「コンペフラッグ®」「BALANCE-UP®(バランスアップ)」をはじめ、「パワーコイル®ティー」や「ライト キズバン®」など豊富なジャンルと圧倒的なアイテム数で個性的なゴルフスタイルを提案している。2013年にはGolf it! (ゴルフ イット!)ブランドを展開。あらゆるゴルファーのニーズに応える幅広い製品を提供し続けている。

会社所在地

ライト株式会社

〒114-0015

東京都北区中里2丁目28番12号 4階

お問い合わせ先

商品の貸し出し等を希望されるプレス・報道関係者の方は、
[こちらのお問い合わせフォーム](#) よりお気軽にお問い合わせください。

TEL. 080-7278-3239(直通) 担当:森谷(もりや)

受付時間 9:00~18:00(土・日・祝日、および弊社休業日は除く)

このリリースを
スマホでアクセス